

391

CER

il giornale della Ceramica

gennaio
febbraio
2022

INDUSTRIA

Il 2021 della ceramica chiude con una forte crescita del fatturato

COUNTRY REPORT

Brazil's construction and tile markets are seeing a strong recovery

FIERE

A Coverings 2022 a Las Vegas partecipano oltre 70 aziende di ceramica

IMPRESE E LAVORO UNITI PER COMBATTERE L'EMERGENZA ENERGETICA

GALLERIA

Decorazione, taglio, fine linea e trattamenti delle superfici

I VINCITORI DE

La Ceramica e il Progetto 2021

di **Simone Ricci**

□ Il concorso di architettura, aperto ad architetti residenti in Italia, che premia le migliori realizzazioni architettoniche con piastrelle di ceramica italiane nelle categorie Residenziale, Commerciale e Istituzionale si conferma appuntamento di riferimento nel panorama nazionale. In tut-

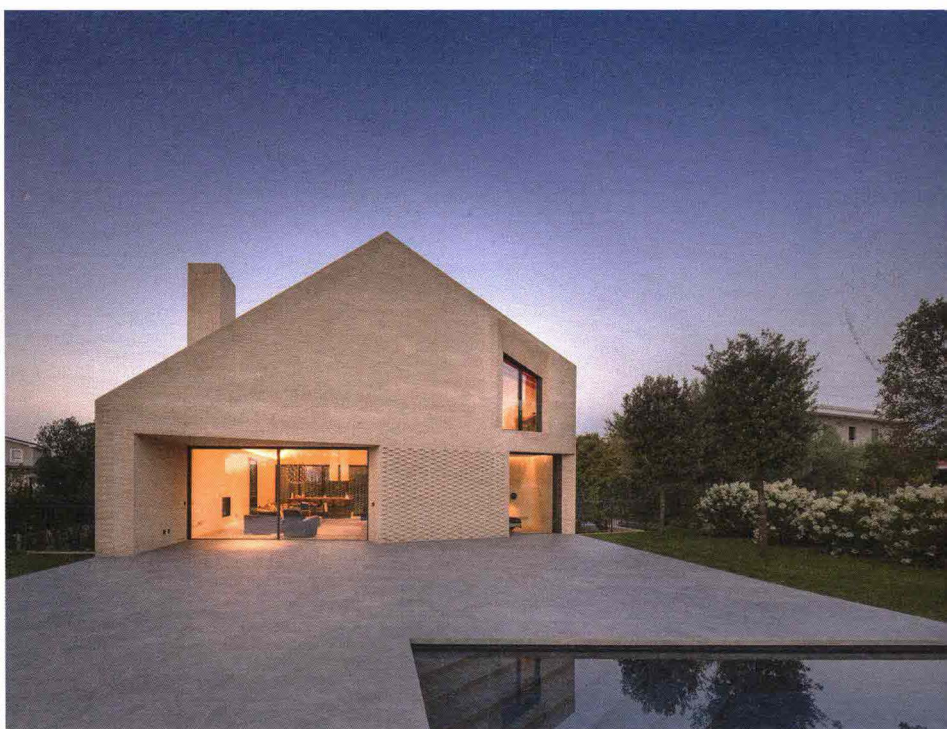
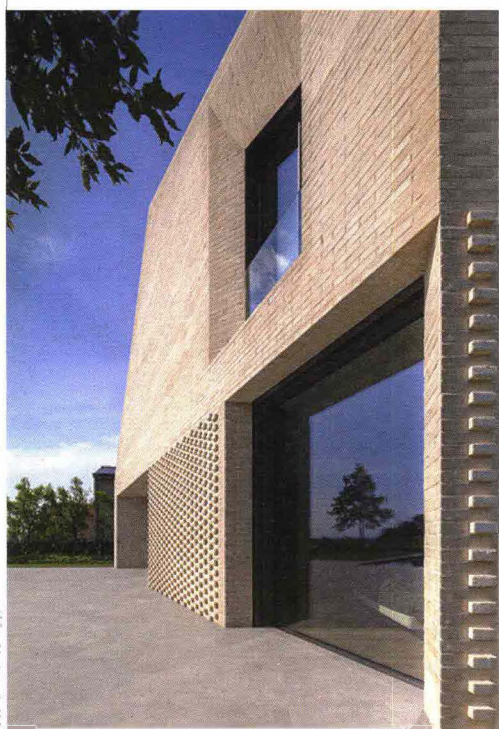
to sono oltre 950 i lavori che nel corso di questi dieci anni sono stati sottoposti alla Giuria, composta da **Mario Cucinella** e **Fulvio Irace**: un osservatorio straordinario in tempo reale, anno dopo anno, dello stato dell'arte dell'architettura rispetto all'utilizzo della ceramica italiana.

Tre vincitori e cinque menzioni d'onore, questo è l'esito della decima edizione del concorso di architettura dell'industria ceramica italiana, che ha visto la partecipazione di oltre 60 architetti

VINCITORE RESIDENZIALE

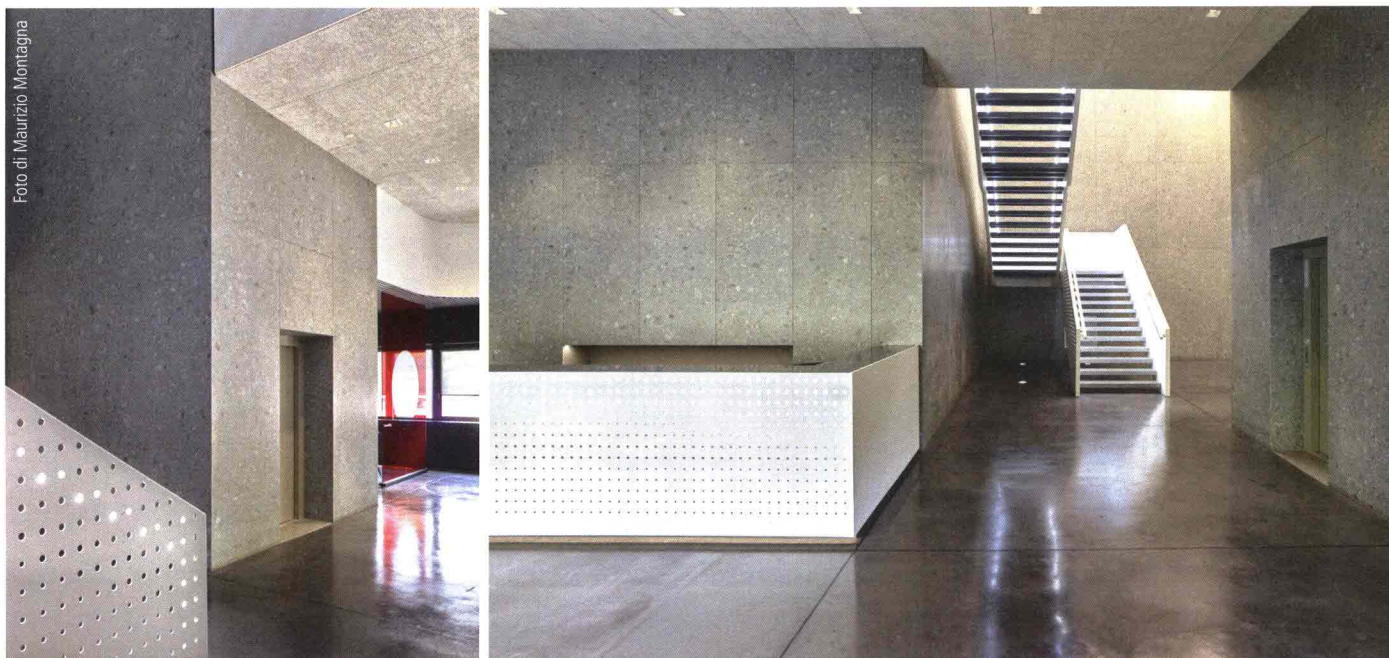
Nella categoria **Residenziale** è risultato vincitore il progetto "Villa T" a Peschiera del Garda (VR), realizzato dallo studio **Ardielli Fornasa Associati**, che vede l'utilizzo di piastrelle di **Ceramica Sant'Agostino**. La forma semplice con tetto a falda, il rivestimento in mattone

faccia a vista e soprattutto l'utilizzo della ceramica nei rivestimenti interni ed esterni sono gli elementi caratterizzanti l'edificio. In particolare, inoltre, il laterizio della ditta **Terreal Italia** utilizzato in facciata esprime al meglio il concetto di sostenibilità dell'intera costruzione.



VINCITORE COMMERCIALE

Foto di Maurizio Montagna



Vince il premio per la **categoria Commerciale** il progetto “Mozzanica&Mozzanica Headquarters” a Osnago (LC) di **Alessandro Villa Studio**, che vede l'utilizzo di piastrelle **Marazzi**. Il progetto interviene su una preesistente struttura produttiva per trasformarla in un complesso

multifunzionale, articolato in uffici, produzione e area per attività di formazione. L'uso delle grandi lastre in ceramica coniuga perfettamente il tema della durabilità e della sostenibilità dell'intero progetto.

VINCITORE ISTITUZIONALE

Nella **categoria Istituzionale** vince il “Nuovo complesso parrocchiale Resurrezione di Nostro Signore, Varignano” a Viareggio (LU) dello studio **TAMassociati**, che ha utilizzato piastrelle di **Casalgrande Padana**. La scelta compositiva affida alla ceramica non solo i rivestimenti, le

pavimentazioni interne ed esterne, compresa l'aula liturgica, ma anche il presbiterio e il battistero. Simboli centrali, non solo dal punto di vista religioso, dove il bianco assoluto ottenuto con lastre ceramiche segna in modo indelebile il legame con la storia.



Foto di Andrea Avezzù, courtesy of TAMassociati

Foto di Stefano Gusmeroli

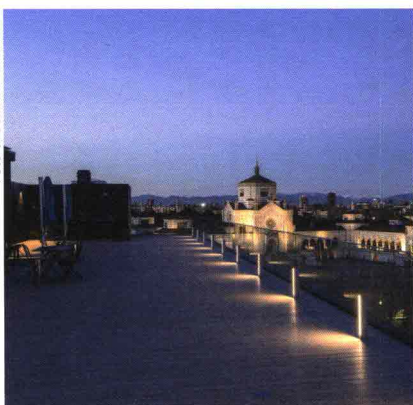
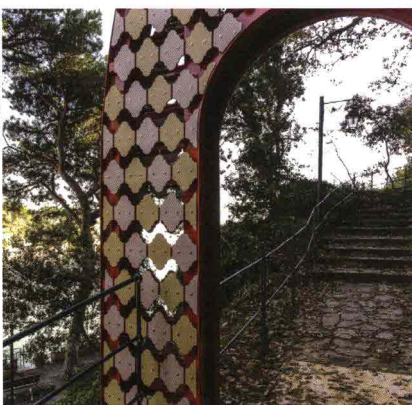


Foto di Andrea Rosio



Prima menzione nella categoria **Istituzionale** a “Ceresio 7/9” a Milano, dello studio **Asti Architetti** che ha utilizzato piastrelle di **Marazzi**. Il ceppo ceramico dimostra che il grès porcellanato è in grado di dialogare con la storia passata, presente e futura dell'architettura; la ceramica è un materiale innovativo che rispetta un'edilizia industriale ormai superata e che riprende l'estetica del ceppo, ancora molto presente in questa parte del capoluogo lombardo.

Seconda menzione Istituzionale a “La passeggiata dei baci” di Portofino, a cura di **UNA2 architetti associati**, con l'uso di piastrelle di **Etruria design**. In questo bellissimo e poetico progetto la ceramica, insieme al metallo e la forma ad arco delle porte, crea una gradevole e insolita gelosia e ci ricorda che è possibile migliorare il nostro territorio con interventi funzionali ed efficaci, capaci di parlare della storia del luogo e perfettamente integrati in esso.

MENZIONE ISTITUZIONALE

MENZIONE RESIDENZIALE

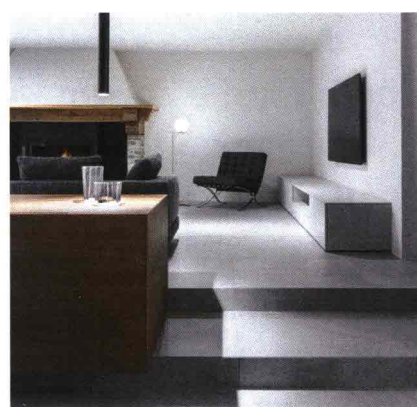


Foto di Marcello Mariana

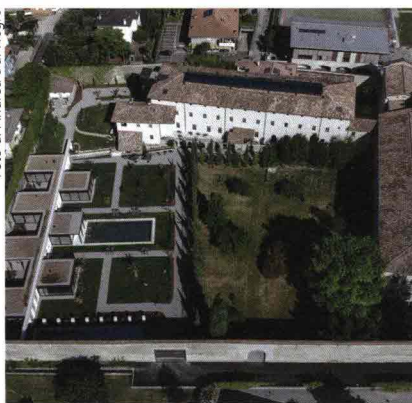
Menzione Residenziale allo studio **a25 architetti** per il progetto “Casa in collina a Montevicchia” in Brianza, nel quale sono state utilizzate piastrelle di **Blustyle**. Questo progetto, una volta luogo di produzione di vino e formaggio, consta di tre spazi contigui, trasformati in un'unità abitativa, con l'utilizzo di pavimenti in ceramica che ne ridisegna i volumi, mantenendo l'identità originaria.

sricci@confindustriaceramica.it

Foto di Carlo Oriente



Foto di Andrea Dal Negro



Per la **categoria Commerciale**, menzione d'onore al progetto “Blessing” a Castellamare di Stabia, realizzato dallo studio **Carmine Abate Architetto** con la scelta di piastrelle di **Ceramica Vogue**. Una boutique di abbigliamento che riporta agli anni Settanta con la presenza di oggetti “iconici”, come le sedute Superleggera di Gio Ponti e Chiara di Mario Bellini. Il tutto realizzato con circa ventimila piastrelle 10x10 cm. che rivestono pareti, pavimento e anche soffitto.

Seconda menzione Commerciale al “Monastero” di Arco (TN), realizzato da **noa* network of architecture**, con l'utilizzo di piastrelle di **Marca Corona, Florim, Casa Dolce Casa e Marazzi**. L'intervento progettuale sul seicentesco Monastero delle Serve di Maria Addolorata affronta il tema della trasformazione di un insediamento storico in un albergo. La ceramica rappresenta la soluzione ideale per fare dialogare passato e presente.

MENZIONE COMMERCIALE



www.laceramicaeilprogetto.it